

UN PUNTO DI PARTENZA

Lo scorso 23 giugno, a seguito della nomina da parte dell'Assemblea dei Soci, ho assunto la carica di Presidente di Amga Legnano SpA. L'incarico viene dopo altri ruoli rivestiti in una lunga carriera professionale: dalle aule universitarie, dove ho insegnato per molti anni, ai Ministeri e ai Comitati della Commissione Europea, come economista esperto di politiche del lavoro e della protezione sociale, in un percorso che mi ha permesso di entrare in contatto con diverse realtà economiche e istituzionali. Da legnanese, ho accettato l'invito e accolto questa nuova sfida con l'intenzione di contribuire,

con le mie esperienze e competenze, a rendere ancor più efficienti e apprezzati servizi di grande utilità per i cittadini e qualificanti per le Amministrazioni servite da AMGA e dalle sue società partecipate. Lo spirito, con cui intraprendo questo nuovo compito, parte perciò da una premessa fondamentale: la volontà di rendere più efficace ed economicamente efficiente l'ope-



ratore delle società di AMGA. Negli ultimi tre anni sono stati fatti passi significativi. In modo particolare rispetto al profilo dell'equilibrio finanziario e della razionalizzazione degli assetti societari. Oggi il contesto sociale e le imprescindibili logiche di mercato, impongono ad AMGA di fare ulteriori passi in avanti. Occorre progettare e lavorare per essere innovativi, per fornire servizi migliori, con un'organizzazione dinamica ed efficace. Sono convinto che per fare ciò siano indispensabili il sostegno e il contributo di tutti i lavoratori e le lavoratrici. Perciò, son fiducioso - e cercheremo di creare le condizioni perché ciò avvenga - che io e gli amministratori avremo, in tal senso, l'aiuto e l'apporto di tutti. In queste prime settimane di lavoro ho avuto modo di incontrare alcuni di voi e di discutere su aspetti di funzionamento dell'azienda. Ne ho ricavato indicazioni estremamente interessanti. Questa è la direzione su cui intendo proseguire. L'obiettivo è dare concrete dimostrazioni di qualità e capacità professionali dell'azienda nell'offerta di servizi, per cogliere le richieste e le necessità dei cittadini, non sempre sufficientemente corrisposte, a cui AMGA e le sue società devono saper dare risposte: come compete a un'azienda pubblica, moderna e orientata in modo adeguato verso il raggiungimento dei suoi traguardi.

Gianni Geroldi

TRIMESTRALE 2016, CONTINUA LA CRESCITA

Nelle scorse settimane è stato presentato l'andamento economico delle società del Gruppo Amga nel primo trimestre 2016: Amga Legnano SpA, Aemme Linea Ambiente srl, Aemme Linea Distribuzione srl ed Amga Sport sssd arl. I risultati del primo trimestre 2016 non solo confermano le previsioni di budget ma, nel complesso, risultano addirittura migliori a tutti i livelli di marginalità. Il confronto con il primo trimestre 2015, invece, che ad un primo sguardo evidenzia una contrazione dei risultati, va analizzato al lordo degli oltre

500.000 euro destinati volontariamente alla riduzione dei piani finanziari di igiene ambientale dei Comuni serviti e di conseguenza degli oneri per i cittadini riferiti a tale servizio. Depurato di tale valore, anche il raffronto con il primo trimestre 2015 evidenzierebbe risultati 2016 complessivamente migliorativi rispetto all'anno precedente. Il valore della produzione, pari a 16.555.344 euro, risulta pressoché invariato rispetto a quello dello stesso periodo del 2015, mentre risulta significativamente superiore rispetto a quanto previsto a budget poiché i dati consuntivi riflettono l'acquisizione, da parte di Aemme Linea Ambiente, del servizio di igiene urbana del comune di Gallarate, avvenuto in un momento successivo rispetto alla stesura del budget attraverso il conferimento del ramo di igiene ambientale di AMSC Gallarate. Significativo l'aumento del risultato ante imposte che nel suo complesso risulta superiore del 59% rispetto a quanto previsto in sede di preventivo.

Per quanto concerne le singole società del Gruppo, i dati di AMGA SpA sono significativamente migliori rispetto quanto previsto a budget. In particolare, i margini risultano in aumento, soprattutto per effetto del minor costo di acquisto del gas me-

tano destinato all'impianto di teleriscaldamento, in seguito all'adesione alla convenzione con Consip, centrale unica di acquisto di beni e servizi del Ministero dell'Economia e delle Finanze.

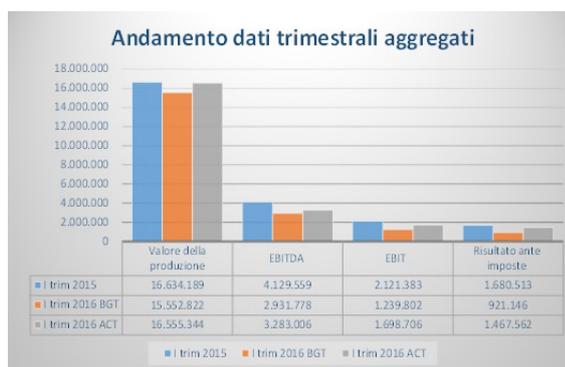
Il settore dell'igiene urbana, con Aemme Linea Ambiente, vede nel primo trimestre 2016 un valore della produzione in deciso aumento rispetto

al budget, non solo per effetto dell'acquisizione del servizio di igiene nel Comune di Gallarate ma anche per l'aumento dei ricavi da raccolta differenziata. Parimenti, l'incremento

registrato nei margini è legato sia alle ulteriori economie di scala generate anche grazie all'acquisizione del ramo di igiene ambientale di AMSC Gallarate, sia allo slittamento temporale di alcuni investimenti, previsti a budget nel primo trimestre 2016, che invece saranno concentrati a partire dal secondo trimestre dell'anno in corso. La riduzione del Vincolo di Ricavo (VRT) determinata dall'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas (AEEGSI), prevalentemente per effetto del contenimento degli investimenti effettuati negli anni pregressi a seguito delle difficoltà finanziarie in cui versava il Gruppo, ha comportato una complessiva riduzione

del fatturato di Aemme Linea Distribuzione. Tale dinamica, con effetto diretto sulle marginalità, è stato parzialmente compensato dallo slittamento temporale di alcune prestazioni e interventi al secondo trimestre.

Il risultato di AMGA Sport risulta peggiorativo sia rispetto ai dati di Budget, sia rispetto ai dati consuntivi del primo trimestre 2015. Tale andamento è dovuto, prevalentemente, a una contrazione del fatturato e quindi dei margini connessi agli impianti sportivi, nonché all'incidenza negativa di manutenzioni non ordinarie e di oneri di carattere non ricorrente.



AEMME LINEA AMBIENTE, STEFANO BESSEGHINI NUOVO PRESIDENTE

NUOVE SFIDE PER AUMENTARE COMUNI SERVITI E QUALITÀ DEL SERVIZIO

■ Cinquant'anni, una laurea in Fisica, decine di pubblicazioni al proprio attivo e altrettanti progetti di ricerca e sviluppo ai quali il suo nome è legato. Stefano Besseghini è il nuovo Presidente di Aemme Linea Ambiente. Nel suo lungo e prestigioso percorso lavorativo



compaiono anche esperienze all'estero, come quella maturata all'Imperial College di Londra, dove ha avuto modo di approfondire le competenze nella tecnologia preparativa dei materiali e nella gestione delle tecniche fusorie avanzate. E ricercatore di terzo livello presso il CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche- Istituto per l'Energetica e le Interfasi). Si è inoltre occupato dell'organizzazione di attività culturali a carattere internazionale, con particolare riferimento a eventi di divulgazione scientifica nel settore delle energie innovative e promosso la nascita del Centro per l'Energia del Polo Poschiavo. Da 4 anni Stefano Besseghini è amministratore delegato e presidente di RSE – Ricerca sul Sistema Energetico – centro di ricerca controllato dal Ministero per lo Sviluppo Economico. “Ho accettato con entusiasmo l'incarico da Presidente di Aemme Linea Ambiente, una società che si trova in una fase di grande sviluppo e quindi è pronta a raccogliere nuove sfide che possano aumentarne il bacino di riferimento, migliorarne i processi

e l'efficienza. Il tutto a beneficio della qualità e dell'economicità dei servizi offerti ai cittadini e ai territori”.

GIUSEPPE VIOLA NUOVO PRESIDENTE DI AEMME LINEA DISTRIBUZIONE

ATTENZIONE AI CLIENTI GRAZIE A PROFESSIONALITÀ E INNOVAZIONE

■ Giuseppe Viola è il nuovo presidente di Aemme Linea Distribuzione. Quarantenne anni, una laurea in Sociologia, dal 2014 è Direttore Generale di Confservizi Cispel Lombardia -associazione delle aziende di servizio pubblico locale della Lombardia - e presidente di Asm Magenta e proprio in questa veste ha già avuto modo di confrontarsi e collaborare con le varie realtà del Gruppo AMGA. Dal 2008 al 2014 è stato componente del Consiglio Direttivo Nazionale di FederUtility (Associazione delle aziende di servizio pubblico locale del settore Acqua ed Energie), componente del CdA di Amiacque srl Milano (2006/2007) e di Euro lavoro (2002/2005).

Sono due, le sfide che Viola intraprenderà alla guida di ALD: “La società – spiega il

presidente di ALD - deve iniziare sin d'ora a prepararsi in modo adeguato alle due prossime gare d'ambito – gli Atem 2 e Atem 3 - per la distribuzione del gas, con l'obiettivo di riconfermare la propria presenza e la propria professionalità su un territorio che, di fatto, è molto vasto e all'interno del quale deve giocare il ruolo di attore protagonista. Inoltre occorre essere artefici di modernità e innovazione nei Comuni di competenza. E' già stata avviata, ad esempio, la sostituzione dei vecchi contatori, con quelli di nuova generazione. Una società come ALD deve imparare a valutare con l'ottica di chi fruisce il servizio e non solo con quella di chi lo fornisce. Solo in

questo modo - conclude Viola - si potrà avere la certezza di mettere il cliente davvero al primo posto”.



MAURIZIO PINCIROLI È L'AMMINISTRATORE UNICO DI AMGA SPORT PASSIONE E IMPEGNO PER AFFERMARE IL RUOLO SOCIALE DELLO SPORT

■ E' legnanese, ha 63 anni e se la sua professione lo ha portato nel mondo dell'editoria e del marketing, la sua più intima inclinazione lo ha consacrato a uomo di sport. Ed è proprio in virtù della sua consolidata esperienza in questo settore, che Maurizio Pincirolì è stato scelto dall'Assemblea dei Soci per guidare, in qualità di Amministratore Unico, Amga Sport per i prossimi tre anni. Oltre a essere stato presidente della sezione legnanese del Cai e della Scuola di Alpinismo e Scialpinismo “Guido La Torre”, il suo nome è legato alla “Legnano Night Run”, maratona non competitiva giunta ormai alla dodicesima edizione. Pincirolì, in Amga Sport, avrà il compito di gestire e coordinare le piscine di Legnano e Parabiago e tutti gli impianti sportivi legnanesi frequentati ogni anno da oltre 300.000 persone. “E' con orgoglio ed entusiasmo - commenta Pincirolì - che mi accingo a guidare questa società, che conosco da cittadino legnanese quale sono e che mi sembra abbia in sé delle potenzialità ancora inesprese. Credo che il mio lavoro vada anche in questa direzione: operare, cioè, affinché Amga Sport divenga quel soggetto capace di far scoprire o riscoprire alle società sportive il valore sociale dello sport. Quest'ultimo infatti non è solo competizione: è anche e, oserei dire- prima di tutto, aggregazione, benessere, energia per la mente e allegria”.

