

## UN PROGETTO SOCIALE

Per dare adeguata risposta alle richieste dei Comuni serviti e con l'obiettivo di incrementare ulteriormente la percentuale di raccolta differenziata, Aemme Linea Ambiente ha realizzato una campagna di sensibilizzazione che parte, con gli incontri nelle scuole di alcuni Comuni, proprio in questi giorni. Fra le attività che devono caratterizzare l'azione di un'azienda di pubblica utilità, come ALA, c'è sicuramente anche quella della comunicazione e dell'educazione alle buone pratiche e ai corretti comportamenti. E ciò è ancora più vero per un soggetto pubblico, controllato e partecipato da Amministrazioni locali, che deve quindi restituire valore in termini di servizi di qualità, ma anche fare cultura e diffondere conoscenza. Attività che fanno parte della nostra mission e che riteniamo di poter trasformare in maggior consapevolezza e attenzione sui temi ambientali, della sostenibilità e del bene comune, grazie alle iniziative che saranno messe in campo. L'obiettivo è ambizioso. Quello di raggiungere e superare il 70% di raccolta differenziata come valor medio nei Comuni serviti da ALA. Un traguardo che potrà



essere raggiunto solo grazie all'impegno dei cittadini e di tutti i soggetti presenti sul territorio, debitamente coinvolti con azioni di comunicazione mirate. Il progetto è declinato in diverse attività e iniziative rivolte ai vari interlocutori, ma vede protagonisti soprattutto gli allievi delle scuole primarie e secondarie. La scelta

di questo "target", come dicono i comunicatori, rientra perfettamente nelle logiche appena descritte. Sono proprio le giovani generazioni le principali destinatarie dei messaggi delle campagne educative, per la loro maggior propensione in termini di apprendimento e per la possibilità che diventino, loro stessi, "ambasciatori" del progetto, attraverso varie forme di coinvolgimento. Questo consentirà di raggiungere, indirettamente, le loro famiglie, genitori, fratelli e sorelle, nonni e di amplificare e diffondere i messaggi di comportamento, attenzione e senso civico, alla base di un'attività di sensibilizzazione su un tema, come quello dei rifiuti, nel quale l'impegno di ognuno viene messo al servizio di tutti. E ancora saremo presenti con iniziative nelle piazze, negli oratori, negli ospedali, nei centri commerciali, perché è importante che i nostri messaggi si avvicinino ai cittadini grazie ad un soggetto come ALA che è dei cittadini e che, con iniziative come questa, vuole dimostrare efficienza e incisività nel dare risposte concrete al territorio.

Stefano Besseghini  
Presidente di ALA

## DIFFERENZIA DI +, ALA LANCIA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

### OBBIETTIVO RAGGIUNGERE IL 70% DI DIFFERENZIATA IN TUTTI I COMUNI SERVITI

■ Sensibilizzare i cittadini per aumentare la percentuale di raccolta differenziata nei Comuni serviti. Con questo obiettivo Aemme Linea Ambiente ha deciso di avviare una campagna di comunicazione che, nel corso dei prossimi mesi, coinvolgerà cittadini, alunni delle scuole, commercianti e imprese del territorio. "Differenzia di +" è il nome della campagna: un impegno, un traguardo, un chiaro segnale di dove dovrà portare il rinnovato sforzo di ALA e di tutti i soggetti coinvolti.

Nei prossimi 5 mesi saranno numerose le iniziative di comunicazione ambientale che hanno già preso il via nelle scuole di Legnano e Parabiago, per poi proseguire in tutti i Comuni che vorranno aderire all'iniziativa.

La campagna ha ottenuto il patrocinio di tutti i consorzi di recupero e riciclo e della Confcommercio Legnano che collabora attivamente all'iniziativa. Lunedì 7 novembre, la collega Grazia Giurri, referente del progetto per la formazione e forte della lunga esperienza maturata, ha iniziato gli incontri didattici con gli alunni delle 5<sup>a</sup> elementari e delle 1 e 2

medie degli istituti scolastici di Legnano e Parabiago. Sono in via di calendarizzazione, da novembre a marzo 2017, oltre 200 incontri formativi: momenti di approfondimento più tecnico sulle tematiche ambientali, seguiti da incontri di carattere ludico-ricreativo, che porteranno ad incontrare oltre 1600 alunni. Attraverso le dinamiche di gioco gli alunni potranno apprendere i concetti e gli approfondimenti sul tema del riciclo, dell'economia circolare e del recupero dei rifiuti. Il progetto prevede anche una formazione

specifico per gli insegnanti allo scopo di fornire loro strumenti operativi da utilizzare nell'ambito didattico. Infine, anche il personale scolastico amministrativo e ausiliario sarà coinvolto in attività di sensibilizzazione, nell'ottica dell'ottimizzazione della raccolta differenziata interna ai vari plessi scolastici. A seguito degli incontri formativi si darà vita nel 2017 a un "Campionato della Raccolta" che premierà, con materiale a supporto della didattica donato da Ala, gli Istituti scolastici che saranno in grado di produrre il miglior risultato, in termini di differenziazione dei rifiuti. La campagna entrerà nel vivo all'inizio del prossimo anno con altri incontri pubblici e con iniziative di comunicazione nella grande distribuzione, negli ospedali e nelle piazze. Queste azioni saranno affiancate da una campagna di affissioni e da materiali che saranno distribuiti

nei principali punti informativi dei Comuni e, grazie all'accordo con i commercianti, in moltissimi esercizi pubblici e negozi.

Dal 15 novembre sarà inoltre on line il sito [www.differenziadipi.it](http://www.differenziadipi.it), spazio di approfondimento per tutti i cittadini, con utili

consigli per fare una corretta raccolta differenziata. Nel sito presente anche un'area dedicata specificatamente al progetto di sensibilizzazione nelle scuole, dove gli insegnanti potranno scaricare utili schede didattiche a supporto della formazione.

Differenzia di + è stata presentata, in una conferenza stampa, alla presenza del Presidente di AMGA Gianni Geroldi e del Presidente di ALA Stefano Besseghini martedì 15 novembre nella sede del gruppo.



# TRE BORSE DI STUDIO IN MEMORIA DI GIOVANNI BIANCHI

## LA CONSEGNA IL 27 NOVEMBRE NELLA SEDE DELLA FAMIGLIA LEGNANESE

■ Tre borse di studio del valore complessivo di 4500 euro: è quanto il Gruppo Amga mette a disposizione dei figli meritevoli dei propri dipendenti. A loro è infatti riservato il bando per assegnare i proventi del fondo di erogazione istituito nel 2008 (a seguito di un accordo con la Fondazione Ticino Olona), in memoria dell'ex presidente, Giovanni Bianchi, deceduto improvvisamente nel 2006, a soli 56 anni. Bianchi, che ha dato moltissimo all'azienda così come alla città di Legnano, ha lasciato in chi lo ha conosciuto un ricordo importante, all'insegna della stima e della gratitudine: nel 2008, Palazzo Malinverni ha voluto onorare tale ricordo conferendo una benemerenda civica alla memoria del presidente scomparso.



Le borse di studio, tre in tutto, sono riservate agli studenti delle scuole superiori e dell'università: nello specifico, 2 del valore di 1000 euro sono da assegnare a due studenti che nel 2016 abbiano concluso con l'Esame di Stato il ciclo di studi di scuola secondaria superiore e 1, del valore di 2500 euro, da assegnare a uno studente iscritto a un corso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico. Saranno 200, gli studenti premiati quest'anno, per un totale di 361.500 euro complessivamente erogati.

Il Gruppo Amga ha disposto che, all'interno della commissione che ha valutato le candidature, ci fosse anche un proprio componente, individuato nella figura del presidente, Professor Gianni Geroldi.

Riunitasi nella sede di Amga nel pomeriggio di mercoledì 9 novembre, la commissione composta da Gianni Geroldi, Gianfranco Bononi e Alberto Lazzarini (rispettivamente presidente e presidente dei revisori dei conti della Famiglia Legnanese) ha vagliato le 4 domande pervenute (1 per le scuole superiori e 3 per l'università). I nominativi dei vincitori saranno resi noti in occasione della cerimonia di consegna, che si terrà domenica 27 novembre (ore 10) all'Università Liuc di Castellanza, nel corso della Giornata dello Studente, la manifestazione che, promossa e organizzata dalla Fondazione Famiglia Legnanese, è giunta quest'anno alla XXV edizione.

## ALD FIRMA ACCORDO STRATEGICO CON NED RETI DISTRIBUZIONE

### I DUE SOGGETTI PARTECIPERANNO INSIEME ALLE FUTURE GARE PER LA DISTRIBUZIONE DEL GAS

■ Aemme Linea Distribuzione ha siglato nei giorni scorsi un accordo strategico con Nuove Energie e Distribuzione (NED), società partecipata dai Comuni di Rho, Settimo Milanese e Garbagnate, per concorrere in partnership, alle future gare per l'affidamento in concessione del servizio di distribuzione del gas in due ATEM - Ambiti Territoriali Minimi - distinti.

L'intesa, firmata dal dal Direttore di ALD, Lorenzo Fommei e dal Presidente di NED Giuseppe Pirola, consente di dare vita a una partnership fra due soggetti pubblici che intendono crescere in un mercato, quello della distribuzione del gas, che nell'ultimo decennio, è stato interessato da cambiamenti di ampia portata, che ne hanno modificato perimetri e prospettive.

Per rendere più efficiente il settore, a vantaggio di enti locali concedenti e utenti finali, sono stati creati gli Ambiti Territoriali Minimi (A.TE.M): aggregazioni di Comuni che fanno parte di un determinato territorio che, per legge, sono tenuti ad affidare a un unico concessionario la gestione del servizio pubblico comunale di distribuzione del gas naturale. Gli oltre 7000 Comuni italiani sono stati aggregati in 177 ATEM, con una media di 60 Comuni cadauno e una popolazione media di

circa 300.000 abitanti. In Lombardia, ad esempio, sono stati costituiti 36 ATEM, due dei quali riguardano, per prossimità, le attività di ALD e NED.

I Comuni serviti da ALD sono distribuiti infatti all'interno di due ATEM differenti: il primo riguarda Legnano, Rescaldina, Parabiago, Magnago, Buscate, Villa Cortese, Cagnate e Arconate ed è denominato ATEM Milano2, mentre Vittuone, Magenta, Boffalora, Mesero, Ozzero e Morimondo rientrano nell'ATEM Milano3.

Per poter concorrere alle gare, che saranno prossimamente indette, ALD, che non raggiungeva un numero di utenti sufficienti per partecipare in ciascuno dei due ATEM, ha deciso di imboccare la strada della partnership. Attraverso l'accordo d'intesa con NED Reti Distribuzione Gas sr. che gestisce le reti di distribuzione gas nel territorio dei tre Comuni soci oltre che a Cornaredo e Bareggio, è stato raggiunto il numero di utenti necessari per concorrere per entrambi gli ATEM in cui sono distribuiti i Comuni serviti. Tale accordo potrà quindi generare nuove opportunità di impresa e di crescita che consentiranno ad ALD di essere sempre più competitiva nel mercato della distribuzione del gas a favore degli utenti e dei Comuni soci.



## AMGA SPORT PARTECIPA ALLE INIZIATIVE A FAVORE DEI PAESI TERREMOTATI

### NEGLI IMPIANTI GESTITI DA AMGA SPORT SI PUÒ CONTRIBUIRE AL PROGETTO RICOSTRUIAMO AMATRICE

■ Anche Amga Sport si è unita alla cordata, composta da Comune di Legnano e dall'Associazione delle Società Sportive Legnanesi, per sostenere le popolazioni vittime del recente terremoto nel centro Italia.

"Ricostruiamo Amatrice e gli altri paesi terremotati" è il nome dell'iniziativa, pubblicizzata dal significativo manifesto che riporta tante mani con impresso sul palmo il cuore, segno della solidarietà che s'intende tributare a chi è stato colpito così duramente, e si è visto portar via in un solo istante tutte le proprie certezze.

Amga Sport ha deciso di aderire alla diffusione di questa iniziativa poiché crede fermamente nel valore della solidarietà e nella capacità di sapersi risollevarsi, che è emblematica negli sportivi, abituati a guardare sempre avanti e a non arrendersi di fronte agli ostacoli e alle difficoltà. Per questo darà visibilità e informazioni sul progetto all'interno di tutti gli impianti gestiti.

Il Comune di Legnano ha aperto un conto corrente apposito, presso la Banca Popolare di Sondrio, nell'agenzia cittadina in via De Gasperi 10 intestato a Comune di Legnano- Il Legnanese per i comuni terremotati: l'iban è IT95Y056962020000002885X08, con la causale Pro Comuni Terremotati. Si andrà avanti in questa raccolta fino alla fine dell'anno e l'obiettivo minimo e superabile è quello dei 100 mila euro.

